

推易播合伙人合作协议

甲 方： （以下简称甲方） 地 址：

代表人： 联系电话：

乙 方： （以下简称乙方） 地 址：

代表人： 联系电话： 为了推动门店引流软件的市场发展，帮助全国门店快速建立网络品牌。经甲乙双方友好协商，在诚实守信、平等自愿的基础上，就乙方授权甲方提供的推易播自动直播营销工具，（以下简称“乙方服务”） 一事，达成一致意见，特签订合同如下：

# 一、授权及约定

1.授权行业：甲方授权乙方为推易播采购商 (以下简称“采购商”) ，在授权区 域 内按本协议约定为商户提供 行业服务。乙方营 销推广工具，乙方为甲方建立的营销工具平台，甲方根据本协议约定的使用该营销推广工具，不能用 于违反国家法律规定或违反直播平台（如抖音，快手，视频号，美团等）规则使用，出现任何问题甲方自行 承担。

2.特别约定：乙方承诺接受因直播平台官方调整带来的软件使用不便的调整。

3.乙方资质：乙方须经工商行政管理机关批准登记，具备从事经销甲方服务所需的资质。

4.乙方承诺：乙方须具备履行本协议的能力，承诺遵守本协议中所有条款。

# 二、采购商约定

已经双方协商约定，甲方建立的营销工具制作平台， 甲方为乙方开通管理后台并授权乙方销售 本协议约定的营销推广工具给终端商户。

采购商内容包含 ：

1. **普通合伙人合作模式：**

# 原价：3960元 现优惠价格：1980元

# 普通合伙人：7折 10套起拿货 1386元

权益 1:享有推易播系统商家推广权限，负责开拓市场，市场建议价3960元

权益 2:总部负责辅助采购商交付商家，总部交付成本1386元/套（包括软硬件成本）

#  **2.城市合伙人：**城市合伙人：6折 20套起拿货 1188元

权益 1:享有推易播系统商家推广权限，负责开拓市场，市场建议价 3960元。

权益 2:总部负责辅助采购商交付商家，总部交付成本 1188元/套（包括软硬件成本）

另：合伙人价格包括软件、不好含配音及交付项目

如：由我司负责交付及配音工作，需支付300元费用

注：如配音加交付由合伙人完成，我司负责后续上传维护，需费用100元

我司会定期安排培训城市合伙人学习软件及硬件的实际操作。

## 4 商家交付服务物料：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 内容 | 数量 | 年限 |
| 推易播自动直播软件 | 一套 | 一年 |
| 专业主播定制话术 | 一套（定制） |  |
| 套餐更新音频修改 | 一套（优化） |  |
| 评论区回复话术录制 | 一套（定制） |  |
| 推易播专用定制声卡 | 一套 |  |
| 直播手机支架 | 一台 |  |
| 专用收音麦 | 一套 |  |

**三、合同价款和付款方式**

根据服务约定，甲方双方沟通，乙方选择：

1.乙方须支付费用 元（大写： 元整）协议方可生效。

2.本合同支付方式：现金 线上支付（小程序收款） 汇款 其他

收款单位: 企业账号: 开户银行:

3.甲乙双方共同约定，乙方支付费用即可开通，乙方账号开通后，乙方购买的甲方服务即归乙方 所有，不享有退款的权利。

4.甲乙双方共同约定，合同有限期为一年，在乙方使用期限到期后，乙方享有续费权力，如乙方 超过 7 天（自然日）仍然没有续费，甲方有权不在保留乙方在平台上传任何内容。

# 四、运营及使用支持

1.培训支持：甲方为乙方提供专属培训，乙方可按需参加甲方提供的网络培训、视频培训、案例 培训、等各种方式培训，培训内容包括但不限于乙方服务实施部署、平台运营、营销技巧、推广宣传 等内容。

2.技术支持：甲方承诺乙方提出的技术问题在 24 小时内作出响应（节假日顺延），甲方将建立 乙方专属技术服务群，方便甲方进行技术咨询。

3.免费升级支持：甲方根据市场需求，不定期对乙方使用软件进行升级，甲方需及时通知乙方， 乙方在合同期内享有免费升级的权利。

# 五、乙方权利和义务

1．乙方有权利使用甲方提供服务带来的商机信息。

2．乙方在授权期内自由上传修改直播软件的内容没有数量限制。

3．乙方有义务遵循直播平台官方规定使用推易播自动直播软件。

4．乙方有权利自由创建营销活动，达到营销效果。

5．乙方承诺不可利用软件制作发布危害国家、社会等内容。

6．乙方承诺如使用该软件对第三人或第三方产生的版权纠纷、法律责任，与甲方无关乙方自行 承担。

7．甲方授权乙方在推广过程中使用推易播品牌。

# 六、甲方权利和义务

1．甲方有义务在合同期内为乙方提供技术支持，咨询服务以及售后服务。

2．甲方有义务协助乙方推广商家做好店面的直播间搭建，直播话术，以及软件部署使用。

3．甲方有义务对乙方服务进行持续研发和不间断更新、升级，如提供的服务不在合同约定范围 内容，可能涉及额外费用。

4．甲方有义务做好乙方的培训工作，并不定期向提供乙方服务营销与技术培训。

# 七、特别声明

1.任何采购商在推广宣传过程中，不得使用抖音、快手、视频号、小红书等直播平台采购商名义 推广，如发现直接取消采购商身份/合伙人身份，并要求发致歉公函。

2.乙方在与合作商家签约不得使用甲方公司名义与合作商家签约。

3.任何采购商不得未经甲方授权招收二级代理，否则甲方有权取消乙方采购权。

4.市场建议零售价格不建议低于 1980.00 元/年。

# 八、法律条款

1．甲乙双方为独立法人，甲乙双方对另一方的商业行为和法律行为及经营损失不承担责任。

2．本协议终止后，乙方对甲方的授权同时自行终止。

3．因履行本协议而引起的一切争议，应通过双方友好协商解决，协商不成可向甲方所在地人民 法院提起诉讼。

4．本协议一式两份，甲乙双方各持一份，两份协议具备同等法律效力。

<以下无正文>

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

签约代表： 签约代表：

 签约日期： 签约日期：